



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du web

Par I.M'B.

LUIZHOU : DES NOUILLES QUI REMPLISSENT ESTOMACS ET COMPTES BANCAIRES

Photo : DR



Dans l'étonnante ville chinoise de Liuzhou, la vente numérique des nouilles spécifiques fait le bonheur des planteurs. Il s'agit de luosifen, une nouille de riz puante et épicée, originaire de Liuzhou, dans la région autonome de Guangxi Zhuang, dans le sud-ouest de la Chine. En 2021, le chiffre d'affaires de la chaîne industrielle du luosifen a atteint 50,16 milliards de yuans (environ 4670 milliards de francs). L'ensemble de la chaîne du luosifen a créé plus de 300 000 emplois et aidé à sortir 28 000 personnes de la pauvreté.

## GOOGLE VERSE 58 MILLIARDS FCFA À 48 000 DÉVELOPPEURS

Google accepte de verser 90 millions de dollars (58 milliards FCFA) aux 48 000 développeurs qui l'accusaient devant un tribunal californien d'abuser de sa position en imposant un prélèvement de 30 % sur les revenus de tout achat effectué depuis une application présente sur sa boutique, même s'il s'agit d'un abonnement récurrent. C'est l'entreprise qui annonce elle-même le règlement de ce contentieux dans un billet de blog. Pour que le règlement devienne définitif, la cour californienne devra l'approuver.

## CRYPTOMONNAIE ÉCONOMIE : FAILLITE CHEZ VOYAGER DIGITAL

Photo : DR



Dans le sillage de la liquidation judiciaire de Three Arrows Capital (3AC), le courtier en crypto-actifs Voyager Digital a annoncé le 6 juillet passé avoir déposé son bilan. La chute des cryptomonnaies fait ainsi une nouvelle victime et d'autres pourraient suivre. Voyager Digital était le créancier de 3AC qui a échoué à lui rembourser l'équivalent de 673 millions de dollars de prêts en cryptomonnaies. Dans la foulée, la société de prêts en crypto-actifs a voulu rassurer en affirmant détenir les liquidités nécessaires à son bon fonctionnement. Voyager Digital a déposé le bilan.

E-  BUSINESS...

## D-Clic : l'administrateur de l'OIF s'imprègne du programme



Geoffroi Montpetit (cravate rouge) administrateur de l'OIF a rendu visite à la fabrique 241.

Line R. ALOMO  
Libreville/Gabon

"D-CLIC, formez-vous au numérique", est le programme de formation actuellement déroulé par l'école 241. D-Clic vise à donner des compétences techniques et managériales en leadership. Il est dispensé à l'endroit de 70 jeunes du Gabon (30 à Port-Gentil et 40 à Libreville) pour les métiers du numérique, avec un objectif : décrocher un emploi. Au terme de leur formation, ces 70 jeunes seront intégrés en

tant que salariés, travailleurs indépendants et entrepreneurs. Le programme "D-Clic" bénéficie par ailleurs du soutien financier de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) et a pour vocation de contribuer aux efforts des États et gouvernements membres en matière d'emploi des jeunes et des femmes. Jeudi dernier justement, l'administrateur de l'OIF, Geoffroi Montpetit, à Libreville dans le cadre de la mission économique et commerciale de la Francophonie, a fait un arrêt à la fabrique 241 pour s'enquérir du déroulement de D-Clic Avec

au menu, des témoignages émouvants des jeunes qui ont eu, via ce programme, une chance unique de se réaliser, présentation de leur application et autres jeux développés lors de leur formation qui s'achève le mois prochain... Montpetit s'est dit impressionné de l'impact de D-Clic dans la vie de ces apprenants. "Ce que Ogooué Labs et ses partenaires font ici est formidable. Cette nouvelle façon de repenser la formation, de donner des opportunités de développement personnel à des jeunes c'est important... Ce sont des vies

qu'on change. On réussit avec un peu de persévérance de détermination et beaucoup de courage à donner une bonne base à l'avenir pour nos jeunes", s'est-il enthousiasmé. D-Clic s'achève en août prochain à Libreville et en septembre à Port-Gentil. Le souhait de Sylvère Boussamba, président de l'ONG Ogooué Labs, est que ce programme qui change la vie des bénéficiaires et transforme collectivement l'écosystème se poursuive. Aussi en appelle-t-il au soutien de tous pour que plus de jeunes bénéficient de ces formations dans le numérique.

## Portails commerciaux

## DERNIERS CAPRICES DU PORTAIL IKEA AVANT DE QUITTER LA RUSSIE

GMNN  
Libreville/Gabon

EN Russie, Ikea, c'est presque fini, a annoncé le site FranceInfo le week-end dernier. Le géant du meuble d'origine suédoise a annoncé en juin qu'il allait quitter définitivement la Russie après avoir fermé dans un premier temps ses 17 magasins, ses 4 usines et mis au chômage technique ses 15 000 salariés en Russie. Avant de partir, Ikea lance une dernière vente en ligne de ses stocks restants sur le territoire.

Du moins, Ikea aurait dû lancer parce que l'afflux des clients a provoqué un énorme bug informatique sur le site internet du fabricant de meubles en Russie. Des dizaines de milliers de Russes comme Zlata n'ont pas pu acheter leurs derniers meubles de la marque. "Je m'étais préparée depuis une semaine, raconte-t-elle. À minuit, comme il l'avait annoncé, je me suis connecté et j'ai réalisé que le site était planté, rien ne s'est passé." Zlata regarde si elle pourra faire importer son lave-vaisselle via Ikea du Kazakhstan. Quant à Natalia, elle a acheté des torchons

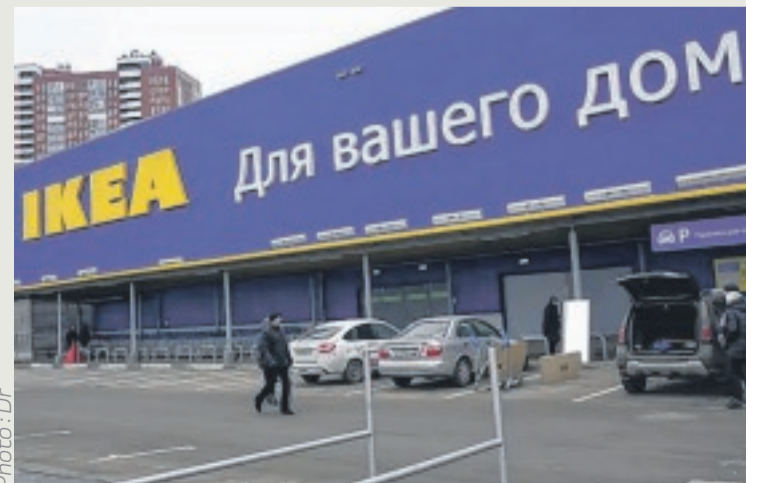


Photo : Dr

et des draps Ikea qui venaient de Pologne et qui sont passés par l'enclave russe de Kaliningrad. Le week-end passé, le site a enfin

été accessible, mais l'afflux de commandes a été tel qu'Ikea a dû le fermer, volontairement cette fois-ci.